



Presseinformation

Über 70 Studierende lernen Vielfalt der Oetker-Gruppe kennen

Talent Days 2018 wieder ein voller Erfolg / wachsendes Interesse an Praxis-Know-how und Erfahrungsaustausch

<Bielefeld, 16.11.2018> Heute gingen die Talent Days der Oetker-Gruppe in Bielefeld erfolgreich zu Ende. Mehr als 70 im Vorfeld ausgewählte Studierende und Hochschulabsolventen hatten an zwei Tagen in der SchücoArena die Gelegenheit, einen exklusiven Einblick in die international tätige Oetker-Gruppe zu bekommen. Dabei konnten sie sich frühzeitig über Einstiegsmöglichkeiten und Karriereperspektiven in den verschiedenen Gruppenunternehmen informieren.

„Bei den Bewerbungen im Vorfeld für die Talent Days sehen wir eine wachsende Resonanz“, so Daniela Hengesbach, HR-Projektmanagerin der Oetker-Gruppe: „Dieses besondere Veranstaltungsformat, welches bereits seit über zehn Jahren besteht, kommt bei der Zielgruppe sehr gut an.“

Karriereforum zeigt Vielfalt der Oetker-Gruppe

Nach der Begrüßung der Teilnehmer am Donnerstag durch Dr. Heino Schmidt, dem Generalbevollmächtigten der Dr. August Oetker KG, stellten sich bei dem veranstaltungseigenen Karrierefórum die verschiedenen Unternehmen der Oetker-Gruppe vor, wie u.a. Dr. Oetker, die Radeberger Gruppe,



die Henkell & Co.-Gruppe, Conditorei Coppenrath & Wiese, Budenheim, Oetker Collection Masterpiece Hotels, die Oetker Daten- und Informationsverarbeitung (OEDIV) oder Oetker Digital. Abends gab es beim Get-together die Gelegenheit zum Erfahrungsaustausch mit Young Professionals, Praktikanten sowie Fach- und Führungskräften aus den verschiedenen Gruppenunternehmen.

Eintauchen in die Praxis

Der zweite Tag stand ganz im Zeichen der branchenübergreifenden Workshops in den Bereichen Banking, Commercial Sales, Controlling, Einkauf, HR, IT, Logistik und Marketing: Im Dialog mit den Workshop-Leitern aus den verschiedenen Gruppenunternehmen beschäftigten sich die Teilnehmer mit aktuellen, unternehmensrelevanten Fragestellungen wie zum Beispiel: „Mehr ‚PEP‘ für Alle – moderne IT-Lösungen für die **Personaleinsatzplanung**“, „Aus alt mach neu – Aktualisierung einer Spirituosen-Traditionsmarke“, „Einkaufsstrategien in volatilen Rohstoffmärkten“ oder „M&A Case Study – zwischen Bewertung und Prozesssteuerung bei einer Unternehmensübernahme“. Den Teilnehmern bot sich so die Chance, ihr im Studium gewonnenes Wissen in der Praxis unter Beweis zu stellen. Im Anschluss daran präsentierten die Teilnehmer ihre Ergebnisse beim abschließenden Get-together.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Dr. August Oetker KG
Hauptabteilung Öffentlichkeitsarbeit
Birgit Deker
Telefon: +49 521 155-3125
Fax: +49 521 155-11-3125
E-Mail: birgit.deker@oetker.com